Kirami Kirami FinVision® Experience -badrockar



VIKT:	0.5 kg

6430036750114

Efter bastun och badtunnebadet är det trevligt att svepa något varmt och lätt runt sig och fortsätta med den avslappnande stämningen. Kirami FinVision® Experience -badrocken har en bred huva som är bekväm att linda runt huvudet. Huvan faller vackert på axlarna och ger badrockarna uttrycksfullhet när huvan inte används. Badrocken har sidofickor sydda i sömmarna som är diskreta men praktiska och djupa för små föremål. Rocken hålls fast med badrockens bälte.

Kirami FinVision® Experience-badrockar är avslappnade, stiliga och tidlösa. Badrockarna är i 100 % bomull. Badrockarna i bomull andas, och varken kittlar eller irriterar huden. De tål användning och tvätt tack vare sin starka kvalitet. Unisex-badrocken passar både kvinnor och män. Det finns följande storlekar: S/M, L/XL och XXL/3XL. Kontrollera ännu din storlek i måttabellen.

Visste du att smuts inte avlägsnas av värme utan av enzymer? På grund av utvecklingen av tvättmedel är effekten av temperaturen mindre nuförtiden än tidigare. Du kan utan bekymmer tvätta våffelbadrockar i 40 °C, det är en bra temperatur för materialet och samtidigt sparar din tvättmaskin på energiförbrukning.

Kirami FinVision® Experience-badrockar, -handdukar och -bastu sittunderlag har skapats i samma färgskala, vilket skapar ett harmoniskt färgintryck för dig och ditt spaområde.

Det är viktigt för Kirami att vi vet varifrån våra produkter kommer.

Kiramis produkter är tillverkade i Portugal. Portugal är ett EU-land som inte klassificeras som ett riskland. I Portugal regleras arbetslivet enligt lag, och myndigheterna övervakar också att lagen följs. Portugal har ratificerat ILO:s (**International Labour Organization**), dvs. Internationella arbetsorganisationens grundfördrag. Enligt ILO:s

principer har alla dess medlemsstater en skyldighet att eliminera tvångsarbete, barnarbete och diskriminering och garantera föreningsfrihet.

Hur föddes Kirami FinVision® Experience?

Vi tycker att Kirami FinVision® Experience mycket väl beskriver allt som Kiramis produkter i grund och botten handlar om: upplevelser, njutning, erfarenheter. Utgångspunkten för utformningen av logotypen har också varit att i det grafiska utseendet få fram närheten till naturen, att njuta av livet och bry sig, som hör till Kiramis DNA. Kirami FinVision® -textens utseende överensstämmer med Kiramis varumärke, och kompletteras med ett lite snett Experience som har ett teckensnitt som passar ihop med den handskrivna texten. Teckensnittet, dess kursiverade, framåtlutande form och den lite sneda layouten i texten återspeglar medmänsklighet, frihet, bekymmersfrihet och kreativitet. Livet är här och nu och man måste kunna njuta av det. Punkten i slutet av ordet symboliserar kompromisslöshet. Kirami står bakom sina löften.

Kirami FinVision® Experience -våffelbadrock är i ljuv rosa färg. En rosa högkvalitativ Unisex våffelbadrock i storlek S/M är omsluten med ett svart band.

Koppla av och njut av din spastund ända till slutet inlindad i den bekväma Kirami FinVision® Experience -våffelbadrocken.

Produktkod: 3339
Harvia kod: KIR-3339